

Paulmann Licht Teilnahmebedingungen 1879 – Alter Glanz in neuem Licht«

Die Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an der Gewinnspielaktion »1897 – Alter Glanz in neuem Licht« (im Folgenden »Aktion« genannt)

1. Veranstalter

Die Aktion wird von der Paulmann Licht GmbH (»Paulmann Licht« genannt) durchgeführt. Facebook ist weder mit Sponsoring-Maßnahmen noch in sonstiger Weise an dieser Aktion beteiligt.

2. Dauer der Aktion

Die Aktion findet täglich statt im Zeitraum vom 19.12.2015 bis zum 29.01.2016.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche volljährige Personen mit Wohnsitz in Deutschland. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Angestellte von Paulmann Licht und anderen am Gewinn beteiligten Unternehmen und ihre Angehörige. Voraussetzung für die Teilnahme ist eine gültige E-Mail-Adresse.

Pro Teilnehmer ist innerhalb des Gewinnspielszeitraums nur eine Teilnahme am Gewinnspiel möglich. Eine mehrfache Teilnahme, insbesondere unter Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen, sowie sonstige manipulative Maßnahmen führen zum sofortigen Ausschluss des Teilnehmers.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist - bis auf etwaige Internetverbindungskosten - kostenlos und unabhängig von einem Warenerwerb oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung.

4. Ablauf des Gewinnspiels

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt auf der Webseite »1879Led.de«. Zur Teilnahme muss der Teilnehmer sich mit seiner E-Mail-Adresse anmelden. Unter allen eingetragenen E-Mail-Adressen findet die Verlosung statt.

5. Gewinn

Am Ende der Aktionsdauer werden unter allen Teilnehmern 20 Paulmanns 1879er LED Goldlicht Lampen verlost.

Eine Barauszahlung oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die Gewinne sind nicht übertragbar.

6. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Paulmann Licht behält sich vor, das Gewinnspiel zu beenden, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren in Computersystemen, Manipulation oder Fehler in der Hard-/Software) eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann.

7. Haftung

Jegliche Haftung von Paulmann Licht ist grundsätzlich ausgeschlossen, es sei denn, Paulmann Licht oder deren Erfüllungsgehilfen haben den Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht oder eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) verletzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von Kardinalpflichten ist die Haftung von Paulmann Licht auf vorhersehbare, vertragstypische Schäden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei arglistigem Verschweigen von Mängeln bleibt unberührt. Entsprechendes gilt für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

8. Newsletter

Wir verwenden zum Versand unseres Newsletters den Listenprovider CleverReach, einen Dienst der CleverReach GmbH & Co. KG, Mühlenstraße 43, 26180 Rastede, Deutschland. Zugehörig der CleverReach Service USA, Fairport, NY 14450, USA.

Mit Ihrer Registrierung für unseren Newsletter willigen Sie ein, dass Ihre Email-Adresse, Ihre Anrede und Vor- und Nachname an CleverReach übermittelt und dort allein zu dem Zweck gespeichert und verarbeitet wird, um Ihnen unseren Newsletter zusenden zu können. Wenn Sie sich für unseren Newsletter registrieren, werden die Daten, die Sie bei der Newsletter-Registrierung angeben, an CleverReach übertragen und dort gespeichert. Damit wir Ihnen einen Newsletter zusenden können, benötigen wir Ihre E-Mail-Adresse, Anrede, Vor- und Nachnamen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie von CleverReach eine E-Mail, um Ihre Anmeldung zu bestätigen ("double opt-in"). Erst wenn Sie Ihre Anmeldung noch einmal bestätigt haben, findet eine Speicherung Ihrer Daten bei CleverReach statt.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass CleverReach das Datum Ihrer Bestätigung, mit der die Eintragung in die Newsletter-Liste erfolgt, sowie Ihre IP-Adresse speichert, unter der diese Bestätigung erfolgt ist. Hierauf haben wir keinen Einfluss. Diese Speicherung dient jedoch ausschließlich der Dokumentation Ihrer Einwilligung in den Newsletter-Versand und um uns gegen einen etwaigen Vorwurf unverlangt zugesendeter Emails wehren zu können; eine weitergehende Nutzung Ihrer IP-Adresse findet nicht statt.

CleverReach bietet umfangreiche Analysemöglichkeiten darüber, wie die Newsletter geöffnet und benutzt werden. Diese Analysen sind gruppenbezogen und werden von uns nicht zur individuellen Auswertung verwendet. Wir verwenden die gruppenbezogenen Statistiken, um zu analysieren, an wie viele Nutzer eine E-Mail versendet wurde, ob E-Mails zurückgewiesen wurden und ob sich Nutzer nach Erhalt einer E-Mail von der Liste abgemeldet haben. CleverReach bietet auch die Möglichkeit, die einzelne E-Mail-Adresse anzuzeigen. Dies wird von uns jedoch nur genutzt, um bei Unzustellbarkeit die Schreibweise zu prüfen oder um bei Rückfragen von Ihnen zum Newsletterversand eine Überprüfung vornehmen zu können.

CleverReach verwendet darüber hinaus das Analyse-Tool Google Analytics und bindet es ggf. in die Newsletter ein. Wenn Sie z.B. die jeweilige E-Mail zur korrekten Darstellung über den in der E-Mail angegebenen Link in Ihrem Browser aufrufen, so kommt auf der angezeigten Internetseite das Web-Analyse-Tool Google Analytics zum Einsatz. Darauf haben wir keinen Einfluss. Wir selber verwenden Google

Analytics nicht und haben auch keinen Zugriff auf Google Analytics Auswertungen. Wenn Sie den Einsatz von Google Analytics ablehnen, dann verzichten Sie bitte auf die Newsletter Registrierung, da wir den Einsatz von Google Analytics durch CleverReach nicht ausschließen können. Alternativ können Sie natürlich die verfügbaren Browser-Plugins nutzen, die das Tracking durch Google Analytics verhindern. Weitere Informationen zu CleverReach und dem Datenschutz bei CleverReach finden Sie hier: <http://www.cleverreach.de/privacy>

Ihren Newsletter können Sie natürlich jederzeit wieder abbestellen. Sie finden dafür in jedem Newsletter im unteren Bereich die Funktion „Abmelden“ oder können jederzeit per E-Mail an newsletter@NO-SPAM.paulmann.de die Löschung Ihrer Daten veranlassen.

9. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an »presse@paulmann.de« mit dem Betreff »1879 Gewinnspiel«.